

Defigena

Relevons le défi contre la muco



Devenir partenaire

www.defigena.fr

Defigena : c'est quoi ?

Defigena est un évènement sportif et familial créé en 2011 par les entreprises Verlingue et Génération, afin de collecter des fonds pour la recherche sur la mucoviscidose. Ce rendez-vous annuel, organisé à l'Île-Tudy (29), est articulé autour d'une course de 10 km, une marche de 5 km et un parcours de 500 m adapté aux enfants.



Depuis plus de 25 ans, Verlingue et Génération soutiennent le laboratoire du **Pr Claude Férec (Brest)** pour ses travaux en biogénétique moléculaire et en particulier la **mucoviscidose**. La Bretagne est en effet 2 fois plus touchée par cette maladie que le reste de la population. **Reconnu par l'Inserm** et au niveau international, le laboratoire a découvert plus de 200 gènes en cause dans la mucoviscidose et bénéficie d'une chaire d'excellence. Aujourd'hui, grâce aux progrès de la recherche et à l'amélioration de la prise en charge de cette maladie, **l'espérance de vie moyenne d'un patient est approximativement de 40 ans, alors qu'elle n'était que de 5 ans dans les années 1960.**

Porté par l'association Gaéтан Saleün*, **Defigena a une mission claire : dynamiser la collecte de fonds** afin de financer les travaux de recherche du Pr Férec. Pour atteindre ces objectifs et les pérenniser, **l'association a besoin de partenaires** et souhaite mobiliser les entreprises autour de plusieurs leviers : l'engagement sociétal, la communication et la participation à des manifestations sportives et conviviales de nature à mobiliser un grand nombre de participants.

** L'association Gaéтан Saleün contribue à l'acquisition de matériel et finance de jeunes chercheurs travaillant au sein du laboratoire de l'Inserm. Association de transfusion sanguine et de biogénétique, elle finance près d'un tiers du budget Recherche du laboratoire aux côtés de l'Inserm et de l'EFS Bretagne (le CHU de Brest intervenant pour le budget de fonctionnement). Reconnue d'utilité publique par décret du 25 mai 1978, l'association Gaéтан Saleün est bénéficiaire du mécénat d'entreprise (article 238 bis du code général des impôts).*

Rejoignez le succès !

■ Defigena en chiffres (2016)



Defigena est uniquement animé par des bénévoles. Les fonds collectés par Defigena sont entièrement affectés à la recherche (aucun frais de gestion) et permettent par exemple de financer un poste de chercheur pendant 1 an.

■ Une opération clés en mains

Une logistique importante, avec l'appui de la Mairie de l'Île-Tudy

Prêt gracieux du terrain et des équipements pour organiser les stands d'accueil
Balisage, présence sur le parcours et accueil réalisé par les bénévoles des partenaires

Des outils de communication dédiés

www.defigena.fr : le site informe sur la mucoviscidose et le projet de l'association, et propose de s'inscrire en ligne à l'évènement

Page Facebook « Defigena officiel » : www.facebook.com/defigenaofficiel

Page Twitter @Defigena1 : <https://twitter.com/Defigena1>

Kit affiches, flyers et stickers

T-shirts et ballons aux couleurs de l'évènement :

Book des piges presse et dossier de presse actualisé chaque année

Outils pour les « Top partenaires » : vidéo de présentation, affichage à l'année chez Décathlon Quimper, présentation des logos sur les affiches et le mur des sponsors



Une Ambassadrice bretonne populaire depuis 2014 : Nolwenn Leroy

« Je suis bretonne et je connais l'importance de la mucoviscidose dans notre région. Tout le monde ici côtoie une personne qui est touchée plus ou moins directement par cette maladie. » - Nolwenn Leroy

Defigena : devenir partenaire

Il est essentiel aujourd'hui d'inscrire l'évènement dans la durée et d'accueillir de nouveaux partenaires pour qui les bénéfices sont multiples :

■ En interne : un magnifique levier pour fédérer ses collaborateurs et leurs familles

- Mobilise les collaborateurs autour d'un projet
- Insuffle ou conforte l'image d'une entreprise à fort **engagement sociétal**
- Mobilise toute l'entreprise de **façon conviviale** le jour des évènements

■ En externe : un facteur de croissance en notoriété

- **Valorise l'image de l'entreprise** auprès de ses cibles externes et du grand public grâce aux nombreux retours médias positifs (Le Télégramme, Tébéo, Ouest France, Facebook...).
- Soutenir Defigena permet de s'inscrire dans une **démarche RSE** (responsabilité sociale des entreprises)

Toute entreprise qui le souhaite peut devenir partenaire de Defigena et faire participer ses collaborateurs. Il sera demandé au nouveau partenaire de :

■ Participer aux comités de pilotage

■ S'investir à travers :

- Une **contribution financière** : 10 K€ pour les « Top partenaires », 5 K€ pour les autres partenaires
- Une **participation active** à l'organisation le jour de l'évènement
- Une **action de bénévolat** de collaborateurs
- La **fourniture éventuelle de lots** pour les gagnants de la course (fabrication de goodies logotypés Defigena en vente le jour de l'évènement, boissons offertes aux participants...)

Les partenaires sont par ailleurs amenés à être présents ou cités sur les supports de communication.

Pour plus d'informations :

Partenariats - Presse : Benoît Le Corre et Gwénola Jutel
Tél 02 98 76 44 06 - communication@verlingue.fr

Organisation de l'évènement : Éric Steunou
Tél 02 98 51 39 70 - eric.steunou@generation.fr